

WARTOŚĆ KLIENTA W CZASIE

WYBIERZ ŹRÓDŁO POZYSKIWANIA RUCHU



TAK

ZAPROPONUJ PRZYNEĘTĘ



TAK

ZAPROPONUJ OFERTĘ W CENIE KAWY



NIE

TAK

SEKWENCJA EMAIL

NIE

ZAOFERUJ PRODUKT GŁÓWNY

TAK



NIE

TAK

SEKWENCJA EMAIL

NIE

ZAPROPONUJ PRODUKT EKSKLUZYWNY

NIE



TAK

SEKWENCJA EMAIL

NIE

DAJ MOŻLIWOŚĆ POWROTU

TAK

E-MAIL
MARKETING

BLOGGING

RETARGETING

SOCIAL
MEDIA

CUSTOM
AUDIENCES

CHCESZ DOWIEDZIEĆ SIĘ JAK WDROŻYĆ CAŁY TEN SYSTEM ?

WEJDŹ NA

dawidbaginski.com/smart-marketing