

STRATEGIA FIRMY I SPOSÓB KOMUNIKACJI MARKI

Celem usługi jest sprawdzenie pomysłu na biznes i ocenienie szans jego powodzenia, a następnie stworzenie strategii firmy, ocena sposobu pozyskiwania klientów i sprzedaży oraz stworzenie sposobu komunikacji marki.

Strategia Firmy - to przygotowanie elementów procesu pozyskiwania klientów oraz sprzedaży krok po kroku z poziomu strategii.

Przygotowanie strategii firmy ma na celu wyeliminowanie działań o niskim prawdopodobieństwie sukcesu i podjęcie działań dających większą szansę odniesienia sukcesu w mojej ocenie.

Sposób Komunikacji Marki - pozwala klientowi zrozumieć sposób komunikacji ze swoimi klientami. Pozwala ustalić grupy odbiorców oraz sposób przemawiania do nich w celu nawiązania relacji i zwiększenia sprzedaży.

DAWID BAGIŃSKI



**ZAKUP USŁUGI
SKONTAKTUJ SIĘ
ZE MNĄ:**

dawidbaginskigobig@gmail.com

OSZCZĘDNOŚĆ

Badania pokazują, że właściwe stworzenie strategii na początku projektu, pozwala na etapie wdrożenia oszczędzić nawet 50% budżetu. To wszystko dzięki poukładaniu działań i jasnej wizji efektu końcowego.



CO ZYSKUJESZ?

KROK PO KROKU

Największą korzyścią dla klientów i ich biznesów jest stworzenie krok po kroku sposobu na zbudowanie i wypromowanie biznesu. Dzięki właściwej strategii działania na etapie wykonawczym są poukładane i zaplanowane w przejrzysty sposób.

UMIEJĘTNOŚCI

Dzięki stworzeniu sposobu komunikacji marki i moim wskazówkom będziesz doskonale potrafić się komunikować się ze swoimi klientami i zdobywać ich sympatię. Dodatkowo z łatwością przychodzić Ci będzie tworzenie treści na potrzeby produktów, wpisów, social media i nagrań wideo.

CO OTRZYMUJESZ?

W raporcie końcowym uwzględnione są następujące elementy:

Sposób komunikacji marki:

1. Ustalenie czynników wyróżniających produkt / markę
2. Ustalenie grup docelowych
3. Ustalenie sposobu dotarcia do grup docelowych
4. Stworzenie propozycji wartości
5. Stworzenie strategii nawiązywania relacji z klientem
6. Stworzenie elementów pozycjonujących firmę / produkt w oczach klientów

Strategia Firmy:

1. Ustalenie celu strategii / działań firmy
2. Stworzenie głównych etapów strategii biznesowej firmy
3. Przystawienie sposobów oraz narzędzi do wykonania wdrożenia poszczególnych etapów strategii

**ZAKUP USŁUGI
SKONTAKTUJ SIĘ
ZE MNĄ:**

dawidbaginskigobig@gmail.com

